

Plan de cours Droit de la distribution BUT TC 3

Objectifs pédagogiques :

Ce cours a pour finalité de permettre aux étudiants de comprendre et de maîtriser le cadre juridique applicable à la distribution commerciale, condition essentielle à une gestion responsable et performante d'un espace de vente. Il vise à sensibiliser les futurs professionnels aux obligations légales qui encadrent l'information du consommateur, la présentation des produits et la transparence tarifaire, tout en leur donnant les outils nécessaires pour prévenir les risques juridiques liés à la sécurité des clients et à la conformité des biens distribués.

L'enseignement aborde également les règles du droit de la concurrence et de la réglementation commerciale, en mettant l'accent sur la prévention des pratiques restrictives et la promotion d'une concurrence loyale. Les étudiants apprendront à appliquer ces principes dans un contexte omnicanal, à travers la gestion concrète d'un point de vente et la conception d'une stratégie commerciale conforme aux exigences du droit.

Les apprentissages développés permettront à l'étudiant de :

- comprendre les enjeux et les mutations du secteur de la distribution ;
- élaborer une stratégie commerciale respectueuse de l'environnement juridique et concurrentiel ;
- encadrer la relation avec les fournisseurs et les partenaires du réseau dans une perspective de conformité.

Notation :

- Jeux d'entreprise (traitement oral d'un dossier 25 minutes par équipes de 5 étudiants) / 50 % de la moyenne
- Évaluation finale (devoir sur table de 2 h) / 50 % de la note finale
 - QCM
 - Étude d'un dossier à partir d'un ensemble documentaire et des connaissances acquises au cours de l'enseignement
- Prise en compte de la participation dans la note finale

Programme

Séance 1 : Introduction au droit de la distribution (CM 2 h)

Séance 2 : La sécurité du client dans l'espace de vente (CM 2 h)

Séance 3 : Transparence tarifaire (TD 2 h + jeux d'entreprise sécurité du client)

Séance 4 : Produits dangereux et rappels produits (TD 2 h + jeux d'entreprise sur la transparence tarifaire)

Séance 5 : Droit national de la concurrence (CM 2 h + jeux d'entreprise produits dangereux et rappel produit)

Séance 6 : Droit européen de la concurrence (CM + jeux d'entreprise concurrence)

Séance 7 : Relation avec les fournisseurs (TD + analyse contractuelle)

Séance 8 : Gestion des litiges et contentieux dans la distribution (TD + jeux d'entreprise gestion des litiges)

Séance 9 : Synthèse, révisions, retour d'expérience, méthode pour l'examen, réponse aux questions

Séance 10 : Examen