

**SAE5011 :**  
**techniques web**  
**marketing**  
**application mobile**

# Comment faire connaître son application mobile ?

**Principe : outils pour développer la notoriété et la fréquentation de son application mobile ?**

## **1. Outils de communication Offline :**

- outils au niveau locale : presse, radio, affichage, cinema
- Journaux gratuits
- Flyer boites aux lettres ou mise à disposition d'information dans les commerces de proximité, lieux de spectacle, châteaux, guinguette, administration, université, lycée...
- Affichage 4\*3m
- Journal ville de blois, Orléans, Tours
- Goodies à distribuer sur les évènements locaux (festival, foire, événements sportifs) : sac avec flyer
- Abris bus et / ou bus
- Presse : Nouvelle République
- Radio : sweet FM, Vibration
- Ecran publicitaire dans les salles de spectacles et salles de sport

**Principe : outils pour développer la notoriété et la fréquentation de son application mobile ?**

## **2. Outils de communication Online :**

- Affiliation,
- Référencement naturel
- Utilisation des réseaux sociaux : annonces gratuites ou campagnes d'achat d'espace (Display ciblé)
- Display sur des sites locaux, offices de tourisme, aggro
- Retargetting
- Influenceurs locaux
- Partenariats Emailing sur des acteurs culturels ou sportifs
- Campagnes référencement payant Adwords Google
- Parrainage avec codes avantage
- Organisation d'un jeu concours avec participation uniquement via l'appli

# Comment faire connaître son application mobile ?

## 3. Utilisation de ses supports actuels locaux pour faire de la synergie :

- Mise en avant sur le site web de la guigette et de la Ville de Tours
- Organisation d'un jeu concours avec renvoi vers l'appli mobile pour téléchargement et participation
- Utiliser la base emails pour annoncer le lancement de l'appli mobile
- Faire une mise en avant ou un rappel sur toutes les communications via des partenariats locaux et nationaux : affiches, flyer, site web...
- Journal et magazine de la Ville de Tours
- Offrir une boissons gratuites à la Guigette pour tout téléchargement de l'appli
- Carte et menu de la guigette disponible sur l'appli
- Proposer des réductions chez les partenaires locaux

## 4. Communication international :

- Gare de Tours, Blois
- Aéroport de Tours
- Sites touristiques : châteaux, hôtels, office de tourisme
- Société avec circuits touristiques

# Comment faire connaître son application mobile ?

## A faire : planification des actions dans le temps

- préparer un plan intégrant l'ensemble des actions choisies
- Définir un budget minimum / Maximum
- Calcul du rapport nombre de personnes touchées versus nb de personnes utiles (coût par contact utile)
- Faire les créations graphiques

Plan de communication		Budget	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	
<b>Actions locales</b>																									
<b>Actions Offline</b>																									
Abris bus	10 000 €	Abris bus											Abris bus												
Presse	5 000 €							Passage dans la NR																	
cinema	2 000 €																			Cinema					
Partenariats Festivals	2 000 €					Foire de Tours				concert															
<b>Actions Online</b>																									
Référencement naturel	- €	référencement naturel																							
Campagne adwords	3 000 €				campagne Google Adwords					campagne Google Adwords						campagne Google Adwords					campagne Google Adwords				
Réseaux sociaux		référencement naturel																							
Jeu concours	1 500 €				jeu concours vers l'appli					jeu concours vers l'appli															
<b>Ville de Tours</b>																									
Guigulette Tours	- €	Mise en avant sur HP site																			Mise en avant sur HP site				
Distrbution de goodies	500 €						Distribution Goodies													Distribution Goodies					
<b>Actions Internationales</b>																									
Affichage gares	1 000 €					Affichage gare													Affichage gare						
Affichage Aéroport	500 €						Affichage Aéroport															Affichage Aéroport			
<b>Total</b>	<b>25 500 €</b>																								