

Master 1 DEU - UE « Géographie des territoires »

Séance 1 : Introduction et les labels patrimoniaux



Source : Pierre-Louis Ballot, 2023.

Année universitaire 2024-2025

Mercredi 4 septembre 2024

Organisation de cet enseignement

- . **20h de cours** durant le premier semestre.
- . Un enseignement donné à **trois voix**, de la manière suivante :
 - **4h** dispensées par Pierre-Louis Ballot,
 - **9h** dispensées par Sébastien Dallot (enseignant à l'Université de Tours),
 - **7h** dispensées par Hovig Ter Minassian (enseignant-chercheur à l'Université de Tours).

Qui je suis et contact

Une formation en **géographie** à Bordeaux (licence et master) et à Grenoble (doctorat).

Ingénieur de recherche (Université de Tours, laboratoire Citeres) et enseignant vacataire.

Contact mail : pierre-louis.ballot@univ-tours.fr

Programme de cet enseignement

Plusieurs thématiques vont être abordées dans le cadre des cours :

- La **géographie du patrimoine**, avec l'exemple des **labels patrimoniaux** (Pierre-Louis Ballot),
- **Tourisme et patrimoine culturels, Politique énergétique des territoires** (Sébastien Dallot),
- La **géographie urbaine** (Hovig Ter Minassian).

Evaluation de cet enseignement

Une évaluation dans le cadre de cet enseignement (au mois de janvier 2025) :

Questions portant sur les enseignements.

Pour vous, le **patrimoine**, qu'est-ce que c'est ?

Le patrimoine, c'est...

Une **étymologie** : *Patrimonium* : « Bien d'héritage qui descend suivant la loi, des pères et des mères à leurs enfants. » (Littré)

Une **idée générale** : « Ce qui est censé être transmis du passé pour trouver une valeur dans le présent. » (Olivier Lazzarotti, 2003)

Une **définition** : « Le patrimoine est un ensemble d'attributs, de représentations, de pratiques fixé sur un objet non contemporain (chose, oeuvre, idée, témoignage, bâtiment, site, paysage, pratique). » (Olivier Lazzarotti, 2003)

IMPORTANT : Il s'agit d'une construction sociale !

Pour la géographe Françoise Péron, tout patrimoine est :

- **subjectif** : qui décide ? selon quels critères ?

- **identitaire** : construction d'une identité autour du patrimoine (exemples avec le patrimoine régional, le patrimoine national...).

- **stratégique** : enjeux de développement économique et touristique des territoires, attractivité des territoires.

Il existe **différents « types »** de patrimoine...



Source : WWF France.



Source : Aleteia.



Source : www.agriculture.gouv.fr



Source : RoadTrippin

Le patrimoine : une thématique récurrente dans l'actualité

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

21 ET 22 SEPTEMBRE 2024

sur les thèmes : "Patrimoine des itinéraires, des réseaux et des connexions" et "Patrimoine maritime"



illiko

MISSION PATRIMOINE

EDITION 2024

12% du prix de son ticket reversé par l'État à la Fondation du patrimoine

15€

MEILLEURE CHANCE DE GAGNER SUR LE GRATAGE !

GAGNEZ JUSQU'À 1 500 000 €

4-444

JEU 1
Hauts-de-France
Bâtiment du jubé de la cathédrale de Noyon
Grattez ce site. Pour chaque ligne, si vous découvrez 3 montants identiques, vous le remportez.

JEU 2
Pays de la Loire
Piscine Braud à Vallons-de-l'Estrie
Grattez ce site. Si vous découvrez plus de symboles ☺ dans la zone 1 que dans la zone 2, vous remportez le gain indiqué.

JEU 3
Bourgogne-Franche-Comté
Cité des Herboriers à Montsaunier
Grattez ce site. Si vous découvrez 3 fois le même symbole, vous remportez le gain indiqué.

JEU 4
La Réunion
Maison de Villedu à Saint-Paul
Grattez ce site.

JEU 5
Occitanie
Hôtel de Ravel
Grattez ce site.

JEU 6
Corse
Église Saint-Augustin de Mantaggiore
Grattez ce site. Si vous découvrez un des symboles gagnants.

Le patrimoine : un thème récurrent dans les médias (l'exemple de la télévision)



Pour vous, qu'est-ce qu'un **label** ?

Un label, c'est...

Au Moyen-Âge, on parlait de « lambel », qui est synonyme de « **blason** ».

Un **label** est un élément d'identification qui **différencie** une entreprise, un produit ou un service d'un autre : l'existence d'un label vient **garantir certains aspects** d'un produit ou service (Larousse).

Les **labels** sont des **marques collectives** destinées à **garantir** l'origine, la qualité ou le mode de fabrication ou de production d'un bien ou service (Revue Dalloz).

Pour prendre un premier exemple



Il existe une multitude de labels !



Pour vous, qu'est-ce qu'un **label patrimonial** ?

Un label patrimonial, c'est...

Le **label (patrimonial)** doit permettre d'imposer une prééminence concurrentielle et d'orienter les choix en **garantissant la valeur patrimoniale** définie par l'autorité prescriptive du label (Philippe Tanchoux, 2020).

Le **label (patrimonial)** est la marque d'une contractualisation, s'apparentant à un signe de ralliement fédérateur d'un **réseau d'acteurs** dont témoigne la mise en place de logotypes et de chartes graphiques conçus à cet effet (Marion Roux-Durand, 2012).

Il existe de nombreux labels patrimoniaux



Les labels patrimoniaux : une thématique récurrente dans l'actualité

ENVIRONNEMENT

Les terrasses de Besançon labellisées "Jardin remarquable"



Vosges



 La Ville de Neufchâteau est labellisée Petite Cité de Caractère du Grand Est

Le renouvellement du label "Plus Beau Village de France" à l'étude dans cette bastide de l'Aveyron



Merci pour votre attention !



Source : Pierre-Louis Ballot, 2023.